



FFHAnDBALL

CHARTe GRAPHIQUE

CORPORATE

SEPTEMBRE 2022

Cette charte graphique présente l'ensemble des éléments identitaires qui constituent l'architecture de marque de la Fédération française de handball.

Le respect rigoureux des règles d'utilisation qui vous sont présentées dans cette charte, vous permettra de reproduire et de décliner l'image de la Fédération française de handball de manière simple et cohérente.

Les éléments identitaires présents dans ce document sont la propriété exclusive de la Fédération française de handball.

Pour toutes précisions supplémentaires, vous pouvez nous contacter :

Fédération française de handball
1, rue Daniel-Costantini - CS 90047 - 94046 Créteil Cedex
www.ffhandball.fr
communication@ffhandball.net

SOMMAIRE

I. LOGOTYPE FFHANDBALL

01. Présentation	05
02. Typographie exclusive.....	06
03. Principe de construction & zone de neutralité	07
04. Couleurs.....	09
05. Versions techniques.....	11
06. Formats / règles de proportions	12
07. Interdits.....	13

II. UNIVERS GRAPHIQUE

01. Principe de construction & couleurs	15
02. Exemples de cadrages	16
03. Typographie d'accompagnement	17

III. SUPPORTS ADMINISTRATIFS

01. Tête de lettre corporate.....	19
02. Masque carte de visite	20
03. Carte de correspondance	21
04. Masque signature mail	22
05. Masque PowerPoint.....	23

IV. SUPPORTS DE PROMOTION & COMMUNICATION

01. Masque affiche	25
02. Masque affiche avec partenaires	26
03. Bulletin d'information interne	28
04. Masque couverture magazine Handmag.....	29
05. Masque couverture magazine Approches.....	30

V. SUPPORTS MÉDIA & ORGANISATION

01. Kakémono intérieur corporate	31
02. Kakémono intérieur avec partenaires	32
03. Masque fond d'interview	33
03. Chemise de presse.....	34
04. Tour de cou.....	35

CHAPITRE I

LOGOTYPE FFHANDBALL

2 SYMBOLIQUES : COQ + HANDBALLEUR

Une écriture simple,
populaire, ludique exprimant
la combativité et l'engagement

Un traitement pour un public
plus jeune, plus moderne,
dans un objectif de conquête

Une typographie en capitale
pour une dimension
institutionnelle et fédérale



Profil du coq
tourné vers la droite,
vers l'avenir

Handballeur

FFHandball

Les deux «a» sont en minuscule
pour plus de convivialité

La nouvelle identité de la Fédération française de handball s'accompagne d'une typographie spécifique et exclusive : **FFHAND**.

Cette typographie est exclusivement destinée à la dimension identitaire de prise de parole de la FFHandball. C'est à dire qu'elle n'est utilisable que pour la conception des logotypes de la Fédération Française de Handball et pour la rédaction des titres majeurs en affichage, édition et web.

Cette typographie ne doit jamais être utilisée en texte courant.

Il existe 2 types de A capital : **A**

Quelles sont leurs utilisations ?

01 / **A** > Il est utilisé dans tous les cas sauf en début de mot.

Ex : **COMITÉ GARD** 

Il s'affiche par défaut lors de l'installation de la typographie.

02 / **A** > Il est utilisé en début de mot.

Ex : **COMITÉ ALLIER** 

Il est accessible dans les glyphes.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

H **A** **N** **D** **B** **A** **L** **L**
F **R** **A** **N** **C** **E** **L** **F** **H** **L** **I** **G** **U** **E** **C** **O** **M** **I** **T** **É**
B **E** **A** **C** **H** **H** **A** **N** **D** **B** **A** **L** **É** **C** **O** **L** **E** **D** **E** **H** **A** **N** **D** **H** **A** **N** **D** **E** **N** **S** **E** **M** **B** **L** **E**
U **2** **1** **C** **O** **M** **M** **I** **S** **S** **I** **O** **N** **M** **É** **D** **I** **C** **A** **L** **E** **F** **O** **R** **M** **A** **T** **I** **O** **N**
R **É** **G** **I** **O** **N** **A** **L** **E** **I** **N** **T** **E** **R** **L** **I** **G** **U** **E** **S**

03. PRINCIPE DE CONSTRUCTION & ZONE DE NEUTRALITÉ

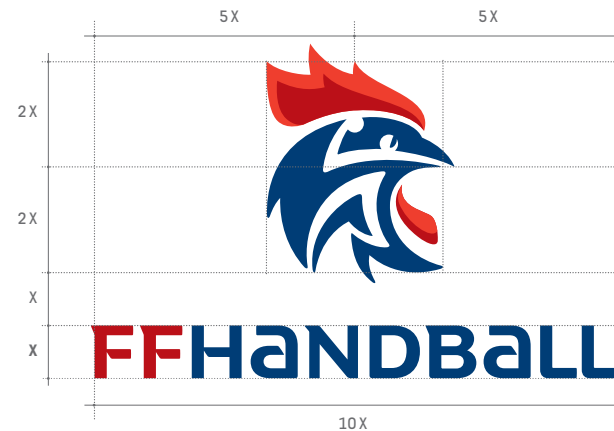
VERSION CORPORATE

C'est la version du logotype qu'il faut privilégier et utiliser.

Les couleurs du logotype FFHandball, sa structure et ses proportions sont des éléments indissociables et ne peuvent en aucun cas être modifiés et/ou adaptés.

Pour préserver la lisibilité du logotype et une perception qualitative de celui-ci, nous recommandons de ne pas le reproduire en dessous d'une taille minimale de **15 mm** de large.

La zone de neutralité autour du logotype est définie par "un blanc tournant" où aucun autre élément ne doit figurer. Elle assure un impact visuel et sert de marge de sécurité si le logotype est situé en bord de support.



TAILLE MINIMALE



03. PRINCIPE DE CONSTRUCTION & ZONE DE NEUTRALITÉ

VERSION HORIZONTALE

Cette version est à utiliser uniquement lorsque le format ne permet pas l'utilisation de la version corporate.

Les couleurs du logotype FFHandball, sa structure et ses proportions sont des éléments indissociables et ne peuvent en aucun cas être modifiés et/ou adaptés.

Pour préserver la lisibilité du logotype et une perception qualitative de celui-ci, nous recommandons de ne pas le reproduire en dessous d'une taille minimale de **20 mm** de large.

La zone de neutralité autour du logotype est définie par "un blanc tournant" où aucun autre élément ne doit figurer. Elle assure un impact visuel et sert de marge de sécurité si le logotype est situé en bord de support.



TAILLE MINIMALE



04. COULEURS

VERSION CORPORATE

Les codes couleurs du logotype corporate FFHandball font partie des fondamentaux de l'univers graphique. Ils créent une reconnaissance immédiate et facilitent l'émergence identitaire de la Fédération Française de handball.

Les couleurs ne peuvent en aucun cas être modifiées, adaptées ou dénaturées.

C'est la version **quadrichromie**, qu'il faut privilégier et décliner le plus largement possible. Elle doit être obligatoirement utilisée sur tous les supports print.

Pour des raisons techniques, il est prévu une version en **tons directs** du logotype. Pour son utilisation, il est impératif de se reporter aux couleurs Pantone de référence.

La version **monochrome** est à utiliser uniquement lorsque les contraintes d'impression ne permettent pas d'utiliser les versions quadrichromie ou tons directs.

La version en **réserve**, est possible sur des fonds photographiques et est également utilisée pour des effets spécifiques (broderie, gaufrage, sablage,...)

FOND BLANC

01 / Version quadrichromie



02 / Version tons directs



03 / Version RVB



04 / Version monochrome



FOND FONCÉ

05 / Version quadrichromie



06 / Version tons directs



07 / Version RVB



08 / Version réserve



		
C : 100 M : 65 J : 0 N : 40	C : 0 M : 100 J : 100 N : 25	C : 0 M : 90 J : 90 N : 0
PANTONE 287 C	PANTONE 1805 C	PANTONE 179 C
R : 26 V : 62 B : 113	R : 155 V : 22 B : 20	R : 197 V : 54 B : 40

- 01 /  FFHB_LOGO_V_FD_BL_Q
- 02 /  FFHB_LOGO_V_FD_BL_P
- 03 /  FFHB_LOGO_V_FD_BL_RVB
- 04 /  FFHB_LOGO_V_FD_BL_M
- 05 /  FFHB_LOGO_V_FD_FC_Q
- 06 /  FFHB_LOGO_V_FD_FC_P
- 07 /  FFHB_LOGO_V_FD_FC_RVB
- 08 /  FFHB_LOGO_V_FD_FC_R

04. COULEURS

VERSION HORIZONTALE

Les codes couleurs du logotype corporate FFHandball font partie des fondamentaux de l'univers graphique.

Ils créent une reconnaissance immédiate et facilitent l'émergence identitaire de la Fédération Française de handball.

Les couleurs ne peuvent en aucun cas être modifiées, adaptées ou dénaturées.

C'est la version **quadrichromie**, qu'il faut privilégier et décliner le plus largement possible. Elle doit être obligatoirement utilisée sur tous les supports print.

Pour des raisons techniques, il est prévu une version en **tons directs** du logotype. Pour son utilisation, il est impératif de se reporter aux couleurs Pantone de référence.

La version **monochrome** est à utiliser uniquement lorsque les contraintes d'impression ne permettent pas d'utiliser les versions quadrichromie ou tons directs.

La version en **réserve**, est possible sur des fonds photographiques et est également utilisée pour des effets spécifiques (broderie, gaufrage, sablage,...)

FOND BLANC

01 / Version quadrichromie



02 / Version tons directs



03 / Version RVB



04 / Version monochrome



FOND FONCÉ

05 / Version quadrichromie



06 / Version tons directs



07 / Version RVB



08 / Version réserve



C : 100 M : 65 J : 0 N : 40	C : 0 M : 100 J : 100 N : 25	C : 0 M : 90 J : 90 N : 0
PANTONE 287 C	PANTONE 1805 C	PANTONE 179 C
R : 26 V : 62 B : 113	R : 155 V : 22 B : 20	R : 197 V : 54 B : 40

- 01 / FFHB_LOGO_H_FD_BI_Q
- 02 / FFHB_LOGO_H_FD_BI_P
- 03 / FFHB_LOGO_H_FD_BI_RVB
- 04 / FFHB_LOGO_H_FD_BI_M
- 05 / FFHB_LOGO_H_FD_FC_Q
- 06 / FFHB_LOGO_H_FD_FC_P
- 07 / FFHB_LOGO_H_FD_FC_RVB
- 08 / FFHB_LOGO_H_FD_FC_R

05. VERSIONS TECHNIQUES

Les versions ci-contre servent à retranscrire le logotype selon différentes techniques.

Le **gaufrage** permet de reproduire le logotype dans les univers de la papeterie ou de la maroquinerie. La **gravure** permet de reproduire le logotype sur des supports comme l'aluminium, l'inox ou le laiton. Le **sablage** permet de reproduire le logotype sur le verre ou le Plexiglass®. Pour la réalisation de ces techniques, nous vous recommandons l'utilisation des fichiers «monochrome» et «réserve».

Fichier du logotype monochrome



Gaufrage et édition



Maroquinerie



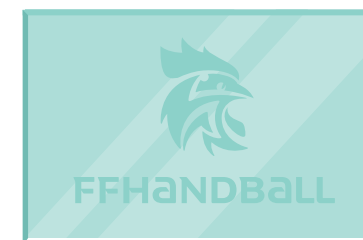
Fichier du logotype monochrome



Gravure sur support métal



Sablage sur support vitré



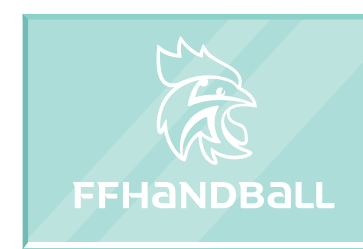
Fichier du logotype en réserve



Broderie fils blancs sur fond foncé



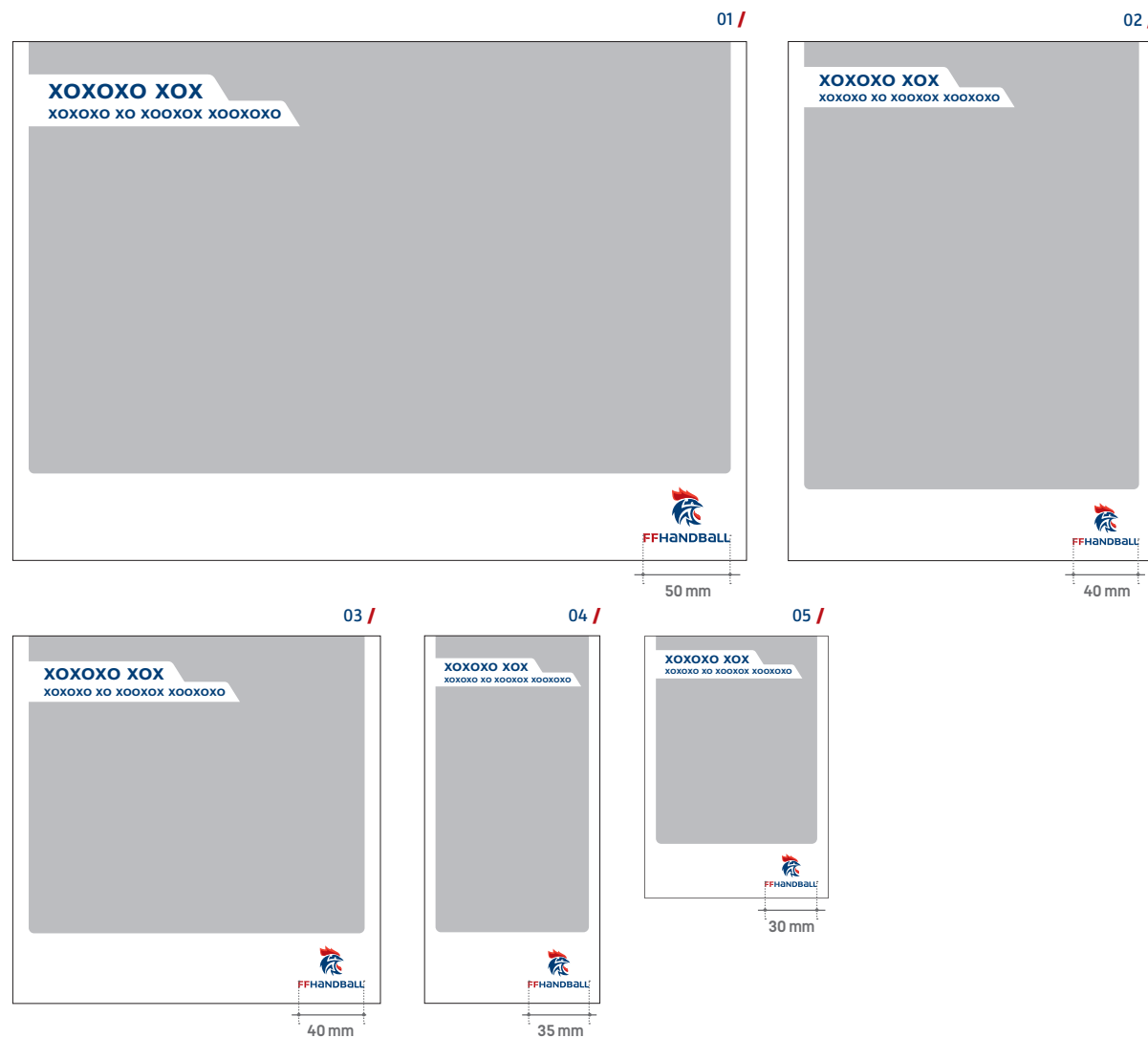
Adhésif blanc sur support vitré



06. FORMATS / RÈGLES DE PROPORTIONS

Cette page présente les règles de proportions du logotype par rapport aux formats :

FORMATS	LARGEUR DU LOGO
01 / 420 x 297 mm (A3)	50 mm
297 x 420 mm (A3)	50 mm
297 x 210 mm (A4)	40 mm
02 / 210 x 297 mm (A4)	40 mm
03 / 210 x 210 mm	40 mm
210 x 148 mm (A5)	35 mm
148 x 210 mm (A5)	35 mm
210 x 100 mm	35 mm
04 / 100 x 210 mm	35 mm
150 x 105 mm	30 mm
05 / 105 x 150 mm	30 mm



07. INTERDITS

Quelle que soit son utilisation, les constantes graphiques et les proportions du logotype FFHandball sont invariables. Ses couleurs, sa structure et ses proportions sont des éléments indissociables qui ne peuvent en aucun cas être modifiés et / ou adaptés.

Quelques exemples non exhaustifs d'utilisations interdites du logotype corporate :

- 01 / Ne pas modifier les couleurs du logotype
- 02 / Ne pas utiliser le logotype réserve en positif
- 03 / Ne pas supprimer le contour blanc du coq sur fond de couleur ou fond photographique
- 04 / Ne pas changer la typographie
- 05 / Ne pas déformer le logotype
- 06 / Ne pas modifier les proportions des éléments qui composent le logotype
- 07 / Ne pas ajouter de symbole ou tout autre élément au logotype
- 08 / Ne pas incliner le logotype
- 09 / Ne pas inverser le sens du coq



01 /



02 /



03 /



04 /



05 /



06 /



07 /



08 /



09 /

CHAPITRE II

UNIVERS GRAPHIQUE

01. PRINCIPE DE CONSTRUCTION & COULEURS

L'univers graphique a été conçu à partir d'un cadrage d'une partie du logotype corporate.

Il se décline en 3 couleurs :

01 / **Blanc** : pour une utilisation essentiellement de type supports administratifs (en-tête, carte de correspondance, carte de visite...)

02 / 03 / **Bleu et rouge** : pour des supports de type habillage terrain (banderoles, kakémonos, oriflammes, LED...)

Les références couleurs sont indiquées uniquement en quadrichromie et en RVB, en effet les références Pantone sont à proscrire pour des teintes ton sur ton.

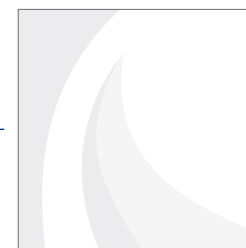
Source du motif



Cadrage



Déclinaisons de couleurs



01 /



02 /



03 /



C : 0
M : 0
J : 0
N : 4

C : 0
M : 0
J : 0
N : 2

BLANC

R : 248
V : 248
B : 248

R : 250
V : 250
B : 250



C : 100
M : 65
J : 0
N : 40

C : 79
M : 53
J : 0
N : 34

C : 69
M : 45
J : 0
N : 29

R : 26
V : 62
B : 113

R : 64
V : 85
B : 133

R : 84
V : 103
B : 149



C : 0
M : 100
J : 100
N : 25

C : 0
M : 100
J : 100
N : 10

C : 0
M : 90
J : 90
N : 0

R : 155
V : 22
B : 20

R : 179
V : 18
B : 24

R : 197
V : 54
B : 40

01 / FFHB_SYST_GRAPHIQUE_BLANC

02 / FFHB_SYST_GRAPHIQUE_BLEU

03 / FFHB_SYST_GRAPHIQUE_ROUGE

Quel que soit le sens du document, le système graphique doit toujours être cadré à partir de la gauche du motif comme le montre le schéma et les exemples ci-contre.

Sur ce même principe de cadrage, le système graphique se décline également en rouge et en blanc.



Exemples de cadrages



Déclinaisons de couleurs



01 / 210 mm x 297 mm (A4)



02 / 100 mm x 210 mm



03 / 210 mm x 210 mm



04 / 420 mm x 297 mm (A3)



05 / 6000 mm x 1000 mm (LED)

- 01 /  FFHB_SYST_GRAPHIQUE_210X297MM
- 02 /  FFHB_SYST_GRAPHIQUE_100X210MM
- 03 /  FFHB_SYST_GRAPHIQUE_210X210MM
- 04 /  FFHB_SYST_GRAPHIQUE_420X297MM
- 05 /  FFHB_SYST_GRAPHIQUE_6000X1000MM

La typographie d'accompagnement est la **Parka**, elle doit être utilisée impérativement dans toutes les communications FFHandball.

Elle contribue à l'identité de la Fédération en s'associant au système graphique.

Dans certains cas, pour une utilisation bureautique et administrative (rédaction de courrier, PowerPoint...) c'est la typographie **Arial** qui sera utilisée.

Parka Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,;.:?!'«»()/

Parka Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,;.:?!'«»()/

Parka Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,;.:?!'«»()/

Parka Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,;.:?!'«»()/

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,;.:?!'«»()/

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,;.:?!'«»()/

CHAPITRE III

SUPPORTS ADMINISTRATIFS

01. TÊTE DE LETTRE CORPORATE

FORMAT A4 : 210 mm x 297 mm

ÉCHELLE : 50%

La mise en page du courrier doit impérativement respecter les règles indiquées ci-contre, en terme de typographie, marges, ... La zone de texte doit être saisie entre les pointillés et laisser la partie supérieure et inférieure vierge.

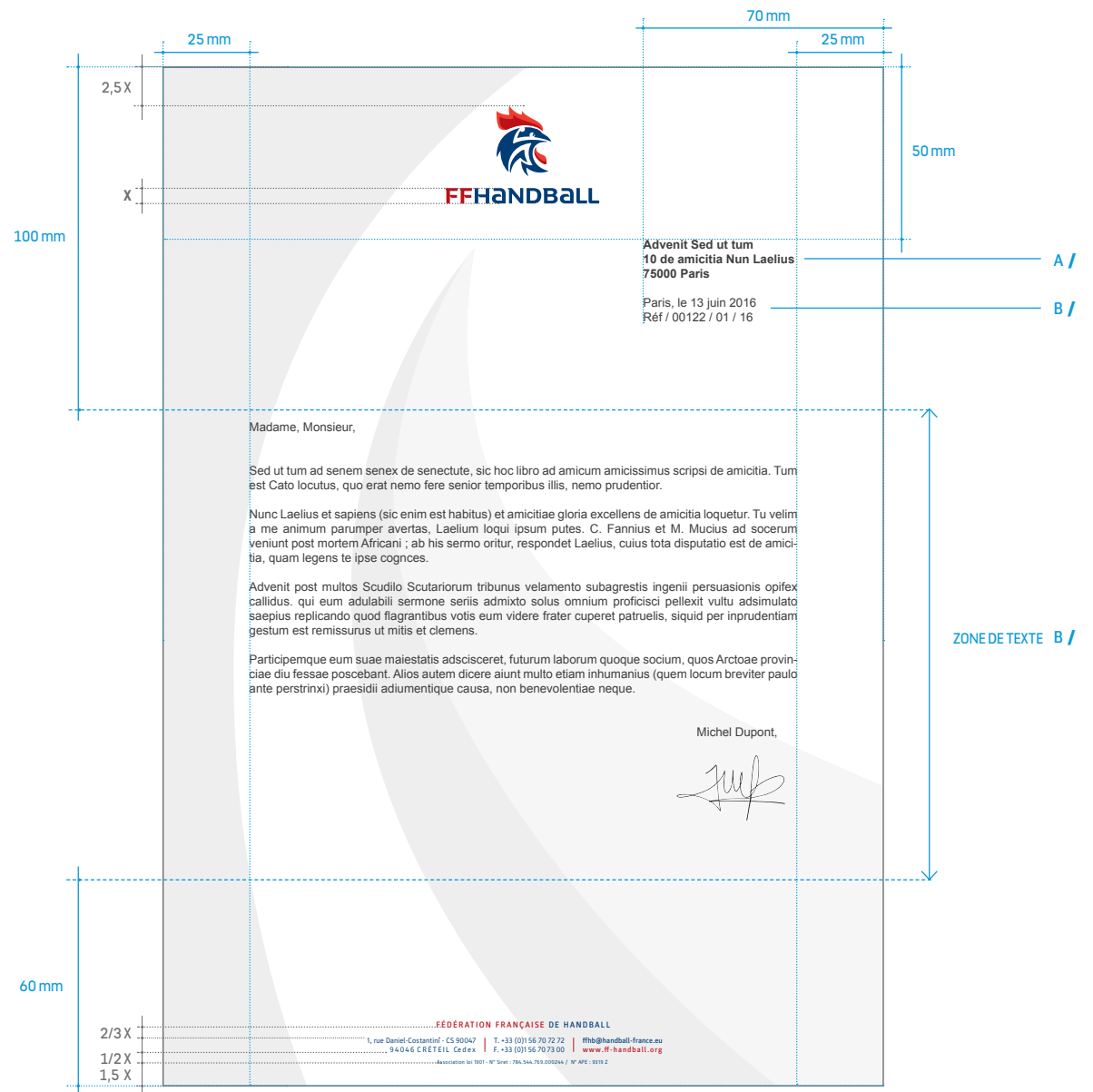
A / ADRESSE

Police : Arial bold
Corps : 10 pt
Interlignage : 12 pt
Couleur : Noir 100%

B / TEXTE

Police : Arial regular
Corps : 10 pt
Interlignage : 12 pt
Couleur : Noir 100%

FFHB_EN_TETE



02. MASQUE CARTE DE VISITE

FORMAT : 54 mm x 90 mm
ÉCHELLE : 100%

A / PRÉNOM / NOM

Police : Parka bold
Corps : 9 pt
Approche : 20 pt
Couleur : C100 M65 J0 N40

B / FONCTION

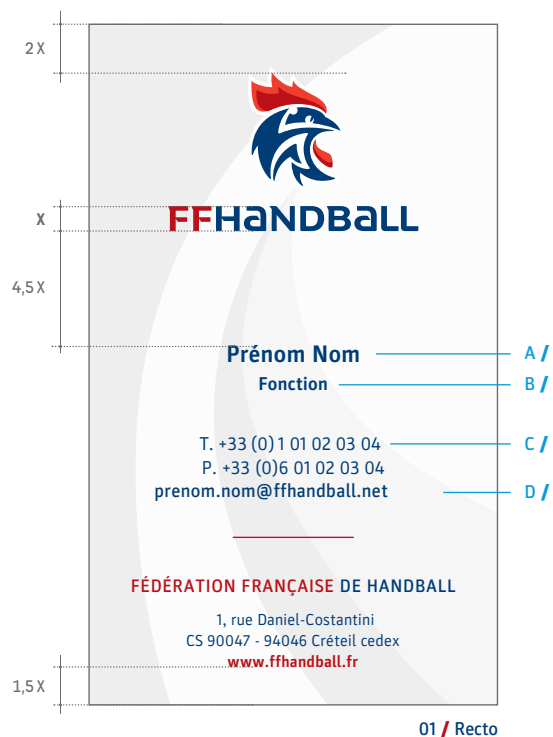
Police : Parka bold
Corps : 7 pt
Approche : 20 pt
Couleur : C100 M65 J0 N40

C / TÉLÉPHONES

Police : Parka regular
Corps : 7 pt
Approche : 20 pt
Couleur : C100 M65 J0 N40

D / MAIL

Police : Parka medium
Corps : 7 pt
Approche : 20 pt
Couleur : C100 M65 J0 N40



02 / Verso

01 /  FFHB_CARTE_VISITE_RECTO

02 /  FFHB_CARTE_VISITE_VERSO

FORMAT : 210 mm x 100 mm
ÉCHELLE : 60%



01 / Recto



02 / Verso

01 /  FFHB_CARTE_CORRESP_RECTO

02 /  FFHB_CARTE_CORRESP_VERSO

04. MASQUE SIGNATURE MAIL

A / PRÉNOM / NOM

Police : Arial bold
Corps : 13 px
Couleur : R26 V62 B113

B / FONCTION

Police : Arial bold
Corps : 11 px
Couleur : R26 V62 B113

C / COORDONNÉES

Police : Arial regular
Corps : 11 px
Couleur bleu : R26 V62 B113
Couleur rouge : R155 V22 B20



Prénom Nom _____ A /
Fonction _____ B /

T. +33(0) 1 23 45 67 89 _____ C /
P. +33(0) 1 23 45 67 89
p.nom@ffhandball.net
1, rue Daniel-Costantini
CS 90047 - 94046 Créteil cedex
www.ffhandball.fr

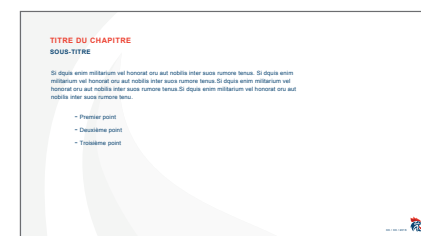
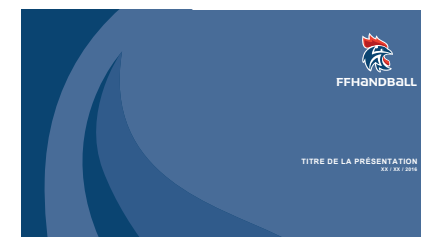
Police : Arial bold

Corps : 20 pt

Police : Arial regular

Corps : 14 pt

02 / Format 16/9e

01 /  FFHB_POWERPOINT_STANDARD02 /  FFHB_POWERPOINT_16_9

CHAPITRE IV

SUPPORTS DE PROMOTION & COMMUNICATION

01. MASQUE AFFICHE

FORMAT : 400 mm x 600 mm
ÉCHELLE : 20%

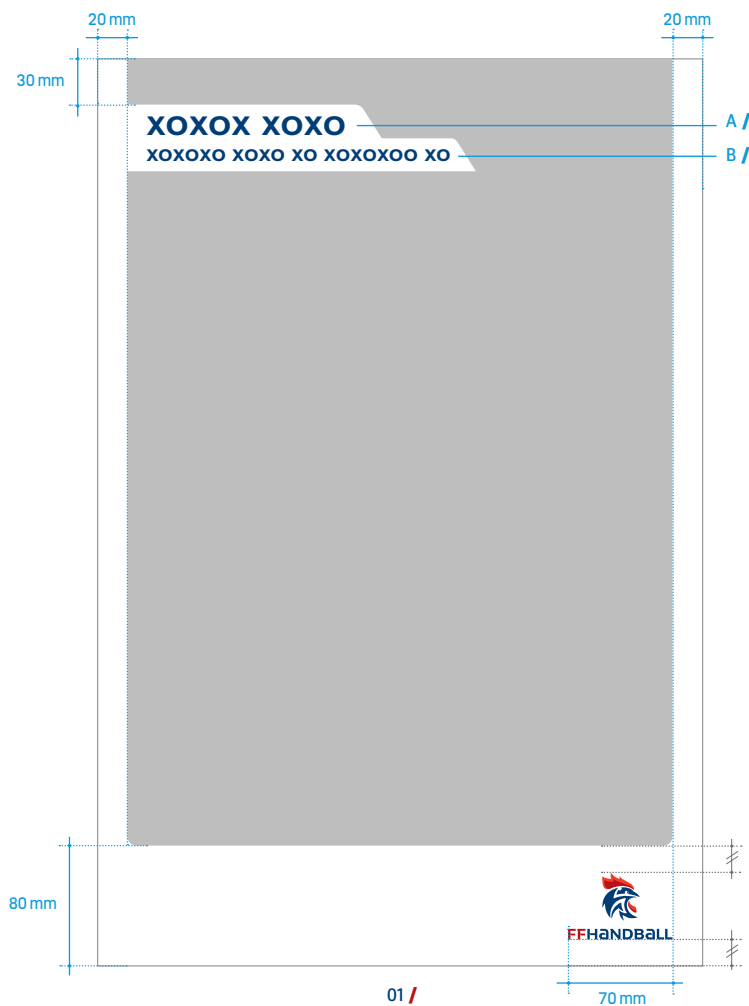
A / TITRE NIVEAU 1

Police : FFHand
Corps : 48 pt
Couleur : C100 M65 J0 N40

B / TITRE NIVEAU 2

Police : FFHand
Corps : 30 pt
Couleur : C100 M65 J0 N40

Les titres peuvent être ferrés à gauche ou à droite en fonction de l'image, ils peuvent aussi être placés plus bas sur l'image si besoin.



01 /  FFHB_AFFICHE_400X600MM_TITRE_GAUCHE

02 /  FFHB_AFFICHE_400X600MM_TITRE_DROITE

02. MASQUE AFFICHE AVEC PARTENAIRES

FORMAT : 400 mm x 600 mm
ÉCHELLE : 20%

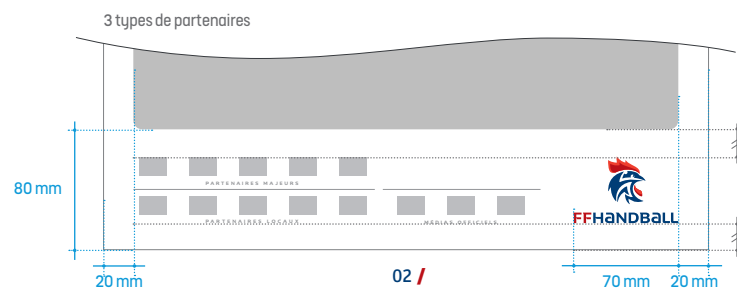
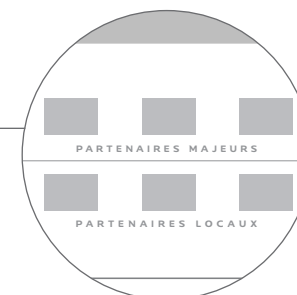
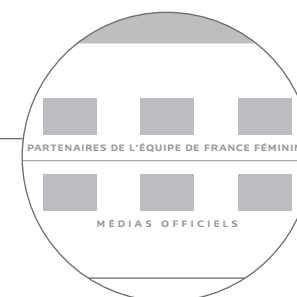
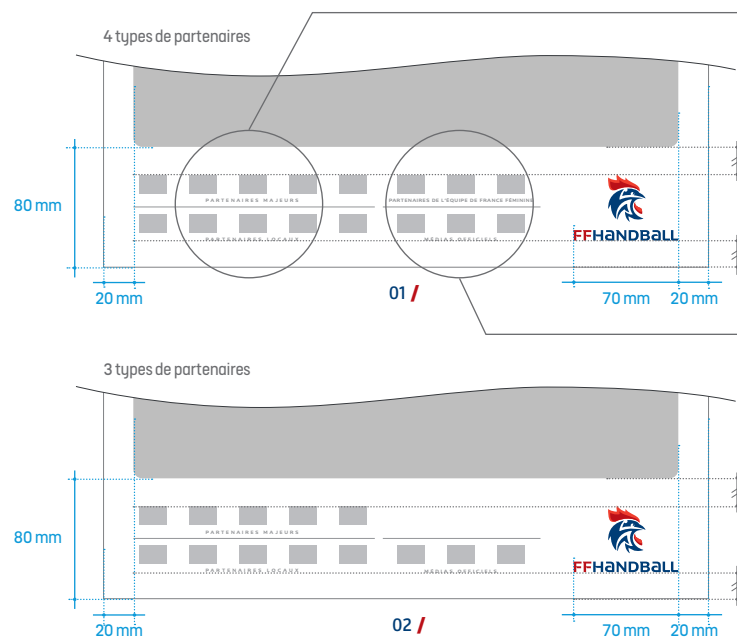
A / TITRE NIVEAU 1

Police : FFHand
Corps : 48 pt
Couleur : C100 M65 J0 N40

B / TITRE NIVEAU 2

Police : FFHand
Corps : 30 pt
Couleur : C100 M65 J0 N40

Les titres peuvent être ferrés à gauche ou à droite en fonction de l'image, ils peuvent aussi être placés plus bas si besoin.



01 / FFHB_AFFICHE_PART_400X600MM_V1

02 / FFHB_AFFICHE_PART_400X600MM_V2

03. BULLETIN D'INFORMATION INTERNE

FORMAT : 210 mm x 297 mm
ÉCHELLE : 50%

Il est important de respecter les marges blanches de 10 mm tout autour du document et la zone de personnalisation définie.

 FFHB_HAND_INFOS



04. MASQUE COUVERTURE MAGAZINE HANDMAG

FORMAT : 210 mm x 297 mm
ÉCHELLE : 50%

A / TITRE PRINCIPAL

Police : FFHand
Corps : 29 pt

B / TITRE NIVEAU 2

Police : Parka bold
Corps : 14,5 pt
Couleur : C100 M65 J0 N40

C / TITRE NIVEAU 3

Police : Parka bold
Corps : 8,5 pt
Couleur : C100 M65 J0 N40

D / PAGINATION

Police : Parka bold
Corps : 6,4 pt

FFHB_HANDMAG



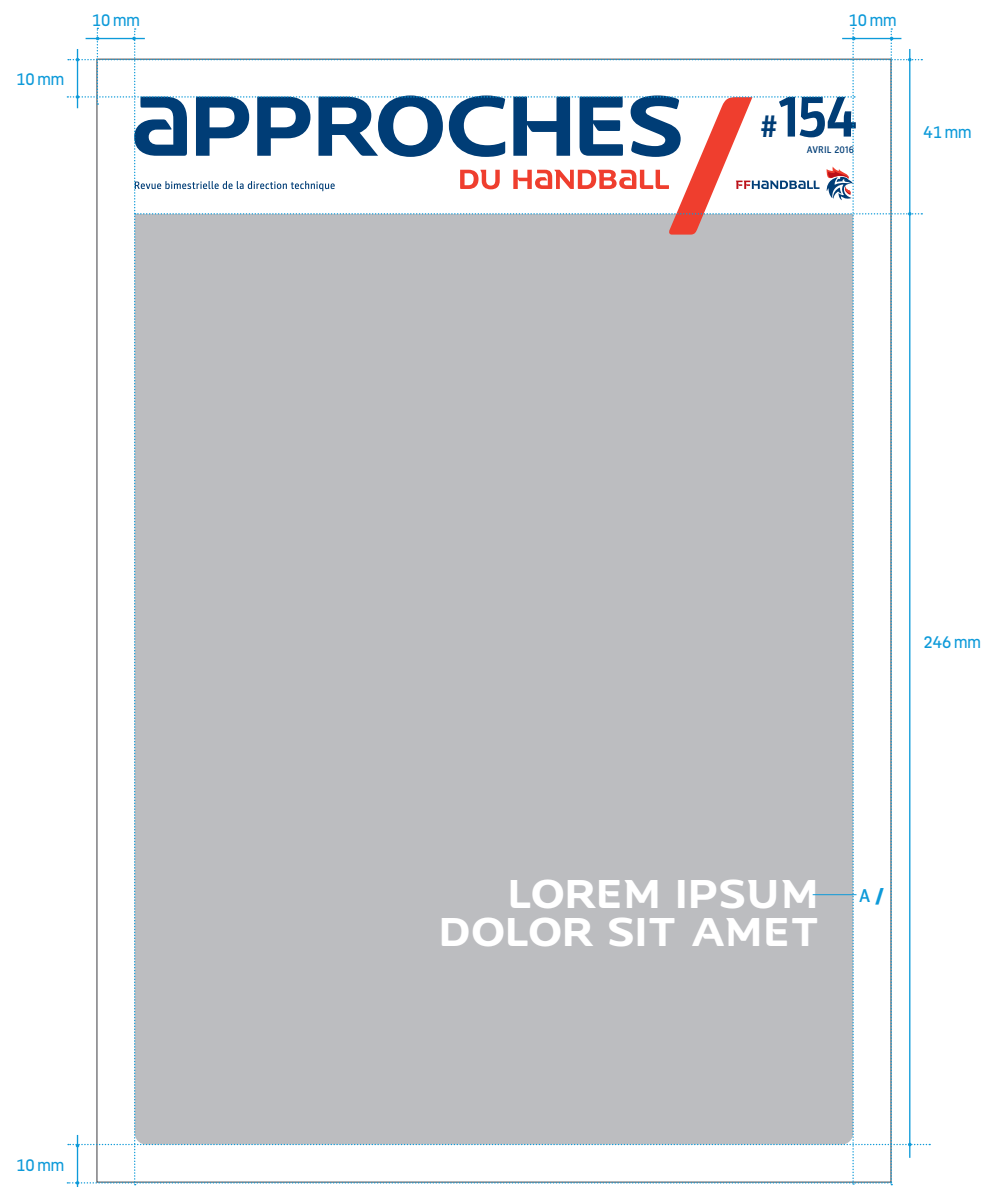
FORMAT : 210 mm x 297 mm
ÉCHELLE : 50%

A / TITRE PRINCIPAL

Police : FFHand

Corps : 29 pt

FFHB_APPROCHES



CHAPITRE V

SUPPORTS MÉDIA & ORGANISATION

01. KAKÉMONO INTÉRIEUR CORPORATE

FORMAT : 850 mm x 2000 mm

ÉCHELLE : 5%

A / SITE INTERNET

Police : Parka bold

Corps : 160 pt

Approche : 100

B / RÉSEAUX SOCIAUX

Police : Parka bold

Corps : 110 pt

Approche : 0

C / TITRE NIVEAU 1

Police : Parka bold

Corps : 172 pt

Approche : 40

D / TITRE NIVEAU 2

Police : Parka bold

Corps : 142 pt

Approche : 40



01 /  FFHB_KAKEMONO_BLEU_850X2000MM

02 /  FFHB_KAKEMONO_ROUGE_850X2000MM

02. KAKÉMONO INTÉRIEUR AVEC PARTENAIRES

FORMAT : 850 mm x 2000 mm

ÉCHELLE : 5%

A / TITRES

Police : FFHand

Corps : 85 pt

Approche : 100

La couleur du cartouche du titre est variable suivant le niveau de partenariat :

Partenaire Officiel		PANTONE 125 C
Fournisseur Officiel		PANTONE 422 C
Partenaire Institutionnel		PANTONE 287 C
Partenaire des Arbitres		PANTONE 285 C
Média Officiel		PANTONE 179 C



01 /  FFHB_KAKEMONO_PART_BLEU_850X2000MM

02 /  FFHB_KAKEMONO_PART_ROUGE_850X2000MM

03. MASQUE FOND D'INTERVIEW

FORMAT : 2000 mm x 2000 mm
ÉCHELLE : 5%

A / TITRE

Police : FFHandball

Corps : 106 pt

Approche : 100

La couleur or du cartouche du titre est réservée aux
Partenaires Officiels :

Partenaire Officiel

 PANTONE 125 C

 FFHB_FOND_INTERVIEW_2000X2000MM



04. CHEMISE DE PRESSE

FORMAT : 485 mm x 357 mm

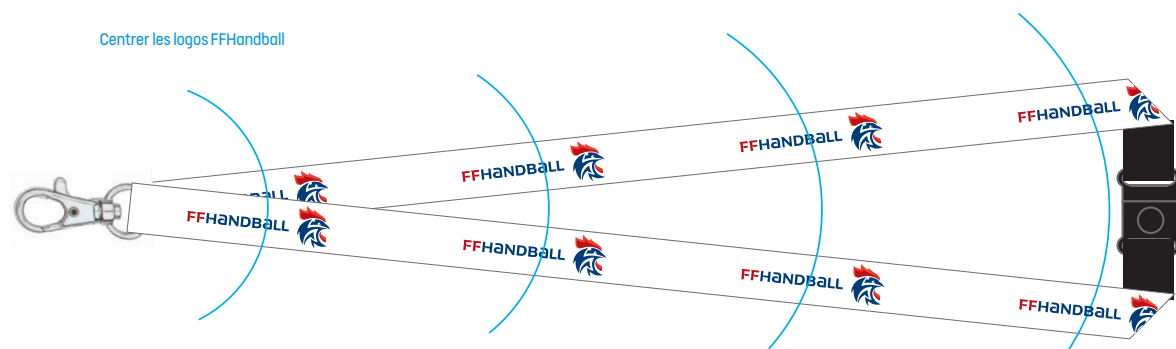
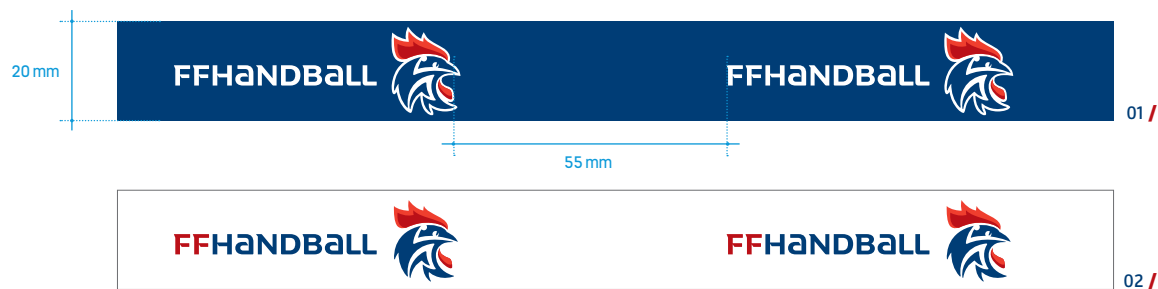
ÉCHELLE : 35%



FFHB_CHEMISE_PRESSE

05. TOUR DE COU

Pour un tour de cou de 20 mm de large, les logos doivent être espacés de 55 mm.



- 01 / FFHB_TOUR_COU_BLEU
 02 / FFHB_TOUR_COU_BLANC

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HANDBALL

16, rue Daniel-Costantini - CS 90047 | T. +33 (0)1 56 70 73 00 | ffhandball@ffhandball.net
94046 CRÉTEIL Cedex | F. +33 (0)1 56 70 73 00 | www.ffhandball.fr