

Le handball par passion, l'Occitanie en commun

Ensemble, pour une ligue forte et engagée avec les clubs

Les fondations de la ligue Occitanie sont posées, le changement d'échelle est aujourd'hui opérationnel. La responsabilité fédérale de notre ligue régionale mérite d'aller encore plus loin, plus vite, plus fort, avec un projet ambitieux et une équipe engagée dans le sens de l'intérêt général.

Après une période si particulière de crise sanitaire que nous avons surmontée, en étant solidaire, par une intervention financière exceptionnelle de près de 650 000€ vers les clubs et les comités, par des recours à tous les dispositifs possibles et en créant les conditions du soutien à la reprise pendant deux saisons. **Collectivement, le retour du « jeu » sur tous les territoires, dans tous les clubs, a été réussi et opérant. Aucun club n'a disparu même si la ressource des bénévoles reste encore fragile, le nombre de licenciés et d'équipes est supérieur : près de 34 500 licenciés et plus de 70 équipes supplémentaires.** Des nouvelles perspectives de développement et d'accompagnement devront voir le jour et ainsi sécuriser les modèles associatifs des clubs. Cette force collective, nous souhaitons la projeter ensemble vers un nouveau projet régional autour d'une ligue forte et engagée avec les clubs.

En s'appuyant sur la relation de confiance et de proximité que nous venons de tisser entre la Ligue et les clubs, en associant les comités départementaux, **nous serons en capacité de transformer notre approche par de nouveaux services d'appui et de conseil** qui accompagneront les clubs à la fois sur leur modèle et sur l'engagement associatif. Ainsi, nous ferons rayonner, tous les jours, notre handball occitan.

En parallèle, **la Ligue a pris sa place dans l'environnement sportif régional.** Grâce à notre action, nous avons pris place auprès des instances et des collectivités qui sont bénéfiques au développement des clubs. En jouant collectif, nous allons pouvoir être fort pour accueillir des nouveaux licenciés et dirigeants après les Jeux Olympiques : une chance pour les clubs dans la dynamique de notre Fédération et de ses équipes de France.

Par notre déploiement territorial de la stratégie fédérale de la formation et l'emploi, les clubs ont pu bénéficier fortement du dispositif de formation par modules vers les bénévoles et de l'apprentissage par le soutien du CFA des métiers du sport en Occitanie et des aides à l'emploi par l'Agence Nationale du Sport.

De plus, **en faisant preuve d'innovation, nous avons développé un groupement d'employeurs territorial, le GEOCC,** unique par son modèle et sa force dans le handball

français. Il a levé les freins à la professionnalisation en développant son service spécifique aux clubs et aux comités qui souhaitent y adhérer. Aujourd'hui 42 clubs et comités participent à ce projet en générant de l'activité directe dans les clubs avec 53 professionnels. Sur ce sujet, nous avons également fait réseau avec le centre de ressources des GE en se positionnant comme un acteur de l'économie sociale et solidaire de la région.

Enfin, **la Ligue a été choisie pour représenter les fédérations olympiques au sein de la Conférence Régionale du Sport (CRdS) d'Occitanie** qui réunit tous les représentants des collectivités locales, de l'État, des entreprises. Cette Conférence a la responsabilité de la politique régionale du sport en coordonnant tous les acteurs de la région. En étant intégré, au cœur des décisions, nous pourrions encore être un acteur incontournable et avec un temps d'avance.

Nos engagements bénévoles, désintéressés, libres et en toute loyauté, nous conduisent à vous présenter ce projet « le handball par passion, l'Occitanie en commun » pour faire communauté tout en créant de l'adhésion. Notre démarche collective est à la fois celle d'une équipe autour d'un conseil d'administration et également de plusieurs équipes de commissions. Chaque futur administrateur aura une responsabilité et il sera un relai territorial.

Dans ce cadre, nous pouvons identifier deux enjeux majeurs pour cette nouvelle olympiade 2024-2028 :

- **La poursuite de la croissance du nombre de clubs et de licenciés** doit être notre fil rouge pour faire grandir notre communauté, tout en consolidant les clubs existants.
- **L'agilité** de nos solutions et de nos méthodes de travail afin de se projeter à la fois au quotidien et pour accompagner de nouveaux modèles dans une dynamique de projets partagés.

Nous nous engageons à confirmer, conforter et consolider le développement du handball occitan en s'appuyant sur nos acquis et en créant des dynamiques de réseau afin de faire rayonner la marque du handball occitan.

Notre méthode sera celle de la coopération et du contrat pour le service aux clubs autour d'une gouvernance au format incontournable d'une tête de réseau régional.

Notre engagement se déclinera toujours par le prisme de **l'égalité femmes – hommes** et **la dynamique territoriale avec les comités.**

1 - CONFIRMER, CONFORTER, CONSOLIDER le développement

Le baromètre du développement du handball doit se concevoir comme une double lecture : d'un côté celle des politiques sportives et de l'autre celle qui permet l'acquisition de compétences des acteurs et des structures. Développer notre handball sur tous les territoires c'est d'abord offrir aux clubs une vision, des services et des outils pour accueillir les pratiquantes et les pratiquants, les jeunes, les adultes, les parents dans des conditions optimales. Pour cela, les organisations sportives que nous proposons doivent permettre de fidéliser, de faire venir, tout en évoluant au regard des besoins de tous les publics. Dans le même temps, il nous faut avoir la capacité de former en ayant recours à tous les dispositifs possibles et mobilisables pour que les actrices et les acteurs du handball au quotidien réussissent dans les clubs.

Développement des organisations sportives

- **Compétitions :**
Soutenir des formules et des niveaux de jeu attractifs.
Accentuer la pratique compétitive à tous les niveaux.
Accélérer le développement de la pratique féminine.

- **Arbitrage :**
Partager une nouvelle culture de l'arbitrage dans les clubs.
Formaliser et animer un réseau d'échange et de bonnes pratiques de tous les acteurs.
Former des techniciens de l'arbitrage au plus près du terrain.

- **Cadre associatif :**
Outiller les dirigeants de clubs dans l'animation du projet associatif et sportif ainsi qu'autour du modèle économique.
Consolider les fonctionnements statutaires.
Mettre en place un parcours d'accompagnement des dirigeants de club.

- **Éthique et responsabilité :**
Démultiplier les dispositifs de sensibilisation.
Valoriser les initiatives d'un sport sans violence.
Appuyer les acteurs locaux et les professionnels sur des engagements d'éthique et d'égalité entre les femmes et les hommes.

- **Offres de pratique :**
Investir de nouveaux lieux de pratiques pour développer le Hand à 4 et le Beach.
Répondre aux nouvelles attentes sportives par des compétitions de semaine qui accueillent les clubs d'entreprise.
Valoriser les organisations sportives complémentaires au Hand à 7 sous toutes ses formes comme le para-handball

Développement des compétences

- **Formation :**
Poursuivre le déploiement territorial de l'offre modulaire à destination de tous les publics bénévoles (éducateurs, arbitres, dirigeants).
Construire des parcours plus individualisés.
Privilégier de nouvelles approches pour diversifier l'offre au service des projets associatifs de clubs.

- **Métiers :**
Créer des promotions de développeurs de clubs par des sessions régulières au Titre à Finalité Professionnelle (TFP) « Educateur de handball ».
Créer des nouvelles générations par le TFP « Entraîneur de handball » pour les clubs nationaux ou souhaitant y accéder.

Soutenir la création de métiers supports au rayonnement et à l'ancrage territorial des clubs : les chargés de développement sportif

- Apprentissage et formation professionnelle continue :
Poursuivre la voie de l'apprentissage des TFP comme une voie d'excellence pour accompagner des jeunes vers les métiers du handball et l'accès à l'emploi.
Créer un dispositif dynamique de formation professionnelle continue vers tous les professionnels du handball.
Préparer un réseau d'accompagnement de formateurs de qualité sur tout le territoire.
- Service civique :
Ancrer vers tous les clubs l'accès au dispositif du service civique.
Faire réseau avec les tuteurs un savoir-faire de qualité citoyenne du handball en Occitanie.
Valoriser des expériences de missions d'intérêt général comme ressources des projets associatifs dans le cadre d'un réseau local d'engagement.

2 - DIMENSIONNER en réseau la PERFORMANCE SPORTIVE

La compétence déléguée du pilotage du Parcours de Performance Fédérale (PPF), essentielle au renouvellement de l'élite, doit être un moteur de nos organisations territoriales. La création d'un réseau d'accueil et d'entraînements de qualité doit s'ouvrir vers les jeunes arbitres mais aussi vers les jeunes dirigeants.

- Démarche intégrée et plus territoriale du dispositif de détection :
Accentuer des premiers niveaux de détection encore plus affinés.
Multiplier les ancrages locaux des sections sportives.
Intégrer les clubs de niveau national avec une nouvelle collaboration.
- Des pôles espoirs tremplins vers le haut niveau :
Poursuivre les collaborations avec les clubs nationaux et professionnels afin de créer une culture et des savoir-faire partagés pour des joueuses et des joueurs vers le secteur professionnel.
- Ouverture des pôles et sections sportives vers l'engagement associatif et l'arbitrage :
Créer les conditions de parcours communs et complémentaires vers la qualification de jeunes dirigeants et de jeunes arbitres de haut niveau par des apprentissages dédiés.

3 - FAIRE RAYONNER notre marque du handball occitan

L'enjeu du rayonnement du handball en Occitanie est une responsabilité collective dans laquelle les clubs amateurs et professionnels doivent être à la fois acteurs et bénéficiaires de cette mise en réseau. La Ligue a engagé la professionnalisation de sa communication, agit en organisateur d'événements nationaux des équipes de France sous l'égide la FFHB. Cette étape était nécessaire avant la création de la marque du handball occitan. Vecteur de communication et de valeurs, ce savoir-faire autour d'une marque doit également se déployer dans tous nos rassemblements comme lors des finales occitanes de nos championnats régionaux et également autour de la valorisation des bénévoles et des dirigeants.

Stratégie de marque sportive :

- Mettre en place une politique de Responsabilité Sociétale de notre Organisation (RSO)
- Transformer nos approches de communication et d'utilisation des outils numériques valorisant nos savoir-faire et celui des clubs.
- Créer une culture de l'événement associant tous les acteurs pour valoriser et faire rayonner notre « expérience et culture handball ».

Innovation sociale et territoriale :

- Créer un Fonds de Dotation afin de valoriser les projets à dimension sociétale des clubs.
- Agir en tête de réseau sur des nouvelles formes de financements.
- Mesurer et valoriser l'impact sociétal et territorial du handball occitan.

Tiers lieux sportif :

- Accueillir de nouveaux acteurs du champ socio-sportif pour faire ensemble.
- Valoriser les démarches de jeunes entrepreneurs avec le sport comme outil de réussite.
- Faire lieu commun du sport en étant acteur du champ de l'économie sociale et solidaire.

4 - COOPERATION et CONTRAT pour le service aux clubs.

Prendre en compte une forme de relation nouvelle avec les clubs dans une démarche générale qui doit permettre de mieux coopérer pour accompagner la structuration du handball occitan. Ainsi, en fonction des territoires et des besoins, la ligue, avec les comités, aura la capacité de créer des contrats de développement qui nous permettront d'accroître notre discipline en lien avec les réalités locales. Cette nouvelle approche doit nous permettre d'accélérer, d'ancrer nos politiques sportives et d'acquisition de compétences.

Structuration des clubs :

- Structurer un parcours d'accompagnement des dirigeants de clubs créateur de compétences et d'engagement.
- Créer les « rendez-vous du handball occitan » : des ateliers territoriaux et une conférence régionale.
- Accompagner la professionnalisation en appui du Groupement d'Employeurs territorial Occitanie de Handball.

Création d'activités :

- Participer et être acteur de l'inclusion par le sport : vers les jeunes éloignés de l'emploi, vers les seniors via le sport bien-être, vers les entreprises en recherche de talents que le sport révèle.
- Développer des dispositifs autour des politiques publiques.
- Élargir l'offre de formation professionnelle de notre organisme de formation vers les opportunités autour du management à d'autres acteurs qui ont des besoins spécifiques en formation professionnelle continue.

5 - Une GOUVERNANCE au format incontournable d'une tête de réseau régionale

Si le fonctionnement statutaire régit l'ordonnement de notre association, notre organisation fonctionnelle doit nous permettre de devenir une association agile, en mode projet régulier et avancer de manière particulière par une relation dirigeant – salarié qui se réinvente grâce à la maturité du projet.

Piloter en qualité de tête de réseau régional et territorial :

- Création régulière d'équipes-projets.
- Responsabilité des commissions régionales.
- Faire valoir des démarches de co-construction avec les clubs et les comités.

Revisiter la notion d'accompagnement et de service aux clubs :

- Nouvelle approche professionnelle : appui, conseil et transformation.
- Développer des compétences et des talents.
- Mise en réseau facilitante et plus collaborative.

Étendre la force du handball au réseau sportif régional :

- Consolider notre présence auprès des têtes de réseau (CFA des Métiers du Sport, Centre de Ressources des Groupements d'Employeurs, Comité Régional Olympique et Sportif), contribuer encore au sein de la CRdS, être auprès du conseil régional et des ligues des autres disciplines ainsi que certaines agences régionales.
- Se positionner auprès de l'écosystème de l'économie du sport.
- Entreprendre dans de nouveaux secteurs d'activité.